

## FALKE

HOMESOCKS

Hjemmesokker med gummidutter, både til ham og hende. Fra størrelse 35 - 46.

Cosy shoe til herrer **219,-**  
Homepads til herrer eller damer.  
Priser fra **129,-**

**TROELSTRUP**  
HOUSE OF SPECIALISTS  
COPENHAGEN

Tlf. 33 12 13 94  
Vester Voldgade 5 • 1552 Kbh. V.

Troelstrup.com  
Julebent-man-lor 10-19 • son 11-16



## Danmarks nye turistattraktion ligger i en by med 14 husstande

**FORUM**

PERSON-AUTOMOBIL UDSTILLING

21-30 OKT  
KL 10-17

radiofon

UDSTILLING INDUSTRIBYGNINGEN

UDSTILLING

INDUSTRIBYGNINGEN  
5-11 FEBRUAR 1959

Dansk Plakatkunst genudgiver de bedste danske plakater fra 1900-1965. Alle plakaterne er affotograferet, grafisk restaureret og trykt på papir i høj offset kvalitet for at komme så tæt på de originale kunstværker som muligt.

Vælg selv farven på trærammen – eller om rammen skal være naturtræ.

Læs mere om hver enkelt plakat og se det flotte udvalg på politiken.dk/plus

**DANSK PLAKATKUNST**  
INDRAMMET PLAKAT  
Mål: 62 x 86 cm.  
Pluspris pr. stk. 1.100 kr.  
Alm. pris pr. stk. 1.295 kr.  
Sælges kun online.  
Prisen er inkl. indramning og fragt.

**ELVANG DENMARK**  
CLASSIC PLAID  
50% alpakauld, 40% fåruld og 10% mikrofiber.  
Mål: 140 x 200 cm.  
Pluspris pr. stk. 579 kr.  
Alm. pris pr. stk. 685 kr.

**POLITIKEN PLUS**

Køb på politiken.dk/plus eller i Plusbutikken, Vestergade 22, Kbh K

I Brorfelde og omegn håber det lokale erhvervsliv at spinde guld på den nyvundne berømmelse, som er drysset ned over landsbyflækken, der danner ramme for dette års julekalender på DR, 'Julestjerner'.

I Brorfelde er blevet et særdeles populært udflygtsmål i julemåneden. Fra byens observatorium på bakketoppen kan man ud over at se stjerner nyde udsigten over landsbyen med et varmt glas gløgg. Foto: Joachim Adrian

**EGNSPROMOVERING**  
GRY PAULINE KOEFOED

Den lille landsby Brorfelde med bare 14 husstande har fået eget lege-land, biograf og museum. Og transportable, røde festivaltoiletter til turisterne.

I Holbæk Kommune sætter man nemlig stort på, at Brorfeldes nyvundne berømmelse med dette års DR-julekalender, 'Julestjerner', kan få flere turister og tilflyttere til byen. Den lille by for enden af Holbæk-motorvejen – eller det synger de i hvert fald i julekalenderen – Brorfelde, danner rammen om 'Julestjerner'.

Allerede den første weekend, hvor tv-serierne stiftede bekendtskab med pigen Sus og hendes mor og far, valgte tæt på 1.000 mennesker at slå vejen forbi observatoriet på bakken over byen, og Holbæk Kommune tog imod dem velforberedte og med åbne arme.

Holbæk Erhvervsforum og flere af byens politikere begyndte seks til otte uger, inden det første afsnit blev sendt, at iværksætte et projekt, der skulle spinde guld på den forestående berømmelse.

Med i projektet til promovering af lo-

kalmrådet var blandt andre flere af byens ejendomsrådgivere.

»Det gjorde vi for at få noget markedsføring ud af julekalenderen«, siger John Erland, der har sin egen mæglerforretning i Holbæk. »Den ene kampagne for Holbæk erstatter den anden på den måde.«

Kampagnen var en imagereklame for Holbæk kombineret med eksempler på salgsejendomme i Holbæk. Hvorvidt promoveringen har virket, kan John Erland ikke helt sige, men den sidste måned har været god for hans forretning. »Vi kan mærke, at selv på den her tid af året kører vi rundt med nogle flere københavnerne, end vi har gjort længe«, siger John Erland.

Allerede inden planerne om, at Brorfelde skulle være centrum for DR's julekalender, ansøgte kommunen om penge til at udvikle etablering af et oplevelsescenter i tilknytning til byens observatorium. Projektet blev kaldt 'Udvikling af Brorfelde', og det skulle være med til at få flere turister til Holbæk Kommune. Tilskudsudvalget i Region Sjælland valgte at give et tilskud på 210.000 kroner.

**Et tilfældigt motorcykelstop**  
Brorfelde-eventyret startede, da den ene halvdel af instruktørparret Wikke & Rasmussen, Steen Rasmussen, kørte forbi på sin motorcykel. DR havde kort forinden bestilt en julekalender hos makkerparret, og da Steen Rasmussen kom til observatoriet, hvor han havde brugt en del tid i sine teenageår, kom ideen til 'Julestjerner' i løbet af fem minutter.

Julekalenderen foregår i Brorfelde, men i virkeligheden er det kun de scener, der finder sted i byens stjerneobservatorium, der er filmet i landsbyen i det kupe-rede og idylliske landskab.

Gårdsdagens arrangement i det, Holbæk Kommunes borgmester Søren Kjærsgaard kalder for 'hele Danmarks julestuev', blev aflyst på grund af snestormen.

**BRORFELDE I TV**  
**DR'S KALENDER**

'Julestjerner', dette års julekalender på DR, foregår i den lille by Brorfelde lidt uden for Holbæk.

Julekalenderen er instrueret af instruktørparret Wikke & Rasmussen og handler om pigen Sus, der flytter til Brorfelde med sin far og gravide mor.

Den nyvundne berømmelse har fået Holbæk Kommune til at sætse stort på promovering af byen i håb om, at den megen opmærksomhed kan tiltrække turister og på sigt tilflyttere.

gry.koefoed@pol.dk

*Ingen jul uden Julemærket...*

## Årets Julemærke er børnenes Julemærke...

I år har Julemærkehjemmene 100 års jubilæum. Og hvordan kan vi bedre markere det, end ved at lade dem det hele dreje sig om komme til orde: **Børnene!**

På Julemærkehjemmene får børn hjælp, og troen på sig selv og livet igen. Derfor er hvert et Julemærke et lille mirakel: **Nemlig et barn der igen tør vise sine følelser...**

Her ser du Oliver, Louise, Frederik, Martin og Selma – børn på Julemærket og børn i virkeligheden.

Læs hvordan de fik hjælp på et Julemærkehjem på [www.julemaerket.dk](http://www.julemaerket.dk)

eller scan QR-koden her og læs Selmas historie.

Hvert et Julemærke gør en forskel, køb det hos: [www.julemaerket.dk](http://www.julemaerket.dk) – tlf. 33 13 37 45

**JULEMÆRKE FONDEN**

Julemærkehjemmene  
Her bliver børn – børn igen

## Kendt fra tv: Snave og Samsø gjorde det

**Turismen stiger ofte, hvis et sted optræder i tv-serier eller på film. Men effekten er kun langvarig, hvis stedet har meget at byde på.**

MICHAEL ROTHENBORG

Paradoksalt nok blev det sværere at finde den lille fynske by Snave, da den i 2001 blev verdensberømt i Danmark. Fans af Sonofons reklameserie om Polle nøjedes nemlig ikke med at tage fotos og video af vejskiltene, men skruede dem af og tog dem med hjem.

Selv om hvert skilt kostede 1.800 kroner, mente den lokale borgmester »helt klart«, at det var et plus for kommunen – også fordi omsætningen i Snave Brugs steg med 20 procent på få måneder.

Det var usædvanligt, at det var en rekla-

me, der fik turismen til at vokse, men selve fænomenet – at folk vil se film- eller tv-locations i virkeligheden – er gammelkendt. Og julekalenderbyen Brorfelde er langtfra den første, der aktivt forsøger at profitere på det.

Blandt de mest succesfulde eksempler er Australien efter 'Crocodile Dundee'-filmene i midt-1980'erne, Skotland efter 'Rob Roy' og 'Braveheart' i 1995, og sidst men ikke mindst New Zealand efter 'Ringenes Herre'-filmene i 00'erne – et boom, landet håber på at gentage med den premiereaktuelle 'Hobbiten'. Også Stockholm har målt en international effekt efter Stieg Larssons Millennium-trilogi – og Ystad efter Wallander-krimiernes.

Herhjemme har Bornholm to gange registreret stigninger i antallet af danske besøgende; første gang efter 'Far til Fire på Bornholm' i 1959 og igen i lidt mindre omfang efter 'Pelle Erobreren' i 1987. Ti år senere var det Samsø's tur efter tv-serien 'Strisser på Samsø', og da Susanne Biers

'Hævnen' fik en Oscar i fjor, forsøgte Langeland at markedsføre sig som oen i filmen, både i Danmark og udlandet.

Der er endnu ikke registreret turisme-fremgang. Men Langeland har fået positiv omtale, blandt andet i den kinesiske tv-kanal CCTVs' filmmagasin, der kan ses af 300 millioner seere, fremhæver FilmFyn, der blev etableret netop for at trække film og tv-serier til området.

Marketingeksperter har dog gentagne gange indskærpet, at turisttallet kun forbliver på et højere niveau, hvis et sted har meget at byde på. I modsat fald fader succes-en som oftest ud få år efter, at sidste scene er vist.

For eksempel var det kun i et par år, at 'The Full Monty' ('Det' bare mænd)-filmen var nok til at trække folk til den trestesløse britiske mineby Sheffield.

Og i Snave har der ikke været rapporter om stjålne vejskilte siden 2004. Da var Brugsens allerede solgt på tvangsauktion.

michael.rothenborg@pol.dk

**Det er helt klart et plus for kommunen Fyns By borgmester Ole Møller om Polle fra Snave-feberen i 2001**